

2026-2029

PROYECTO DERMATOLOGÍA JOVEN



En la piel de la dermatología joven

Iniciativa pensada para acompañar a los dermatólogos jóvenes en una etapa decisiva, impulsando su crecimiento, reforzando su confianza, creando comunidad y apoyando sus aspiraciones profesionales con cercanía, oportunidades y visión de futuro.



Diagnóstico



Los dermatólogos adjuntos en sus primeros 5-10 años se encuentran en una etapa de consolidación profesional con altas cargas asistenciales y necesidades específicas que requieren un nuevo impulso institucional desde la AEDV. Tras un diagnóstico riguroso, se han identificado siete áreas determinantes.

En este periodo, los especialistas no solo deben afianzar sus competencias clínicas, sino también desarrollar habilidades en investigación, docencia y gestión sanitaria, a menudo con recursos y tiempo limitados. A ello se suma la necesidad de adaptarse a un entorno en constante evolución, marcado por la innovación tecnológica, los nuevos tratamientos y una mayor complejidad en la atención a los pacientes.

1. Inestabilidad laboral. Contratos cortos en varias comunidades, falta de OPE y plazas hospitalarias en precario. Estabilidad en plazas hospitalarias (hay trabajo, pero muchos contratos son muy cortos en algunas comunidades, falta de OPE en algunas zonas, falta de conocimiento de los procedimientos, carrera profesional según el sistema...)

2. Conciliación difícil. Dificultades reales para compatibilizar vida profesional y personal en los primeros años. Las prioridades pueden ser difíciles y en muchas zonas en el territorio español en el que no es posible realizar contratos públicos que no sean jornadas completas

3. Relación con la AEDV. Existe la oportunidad de seguir fortaleciendo la cercanía de la Academia con los dermatólogos jóvenes, potenciando su representatividad y la incorporación de sus perspectivas.

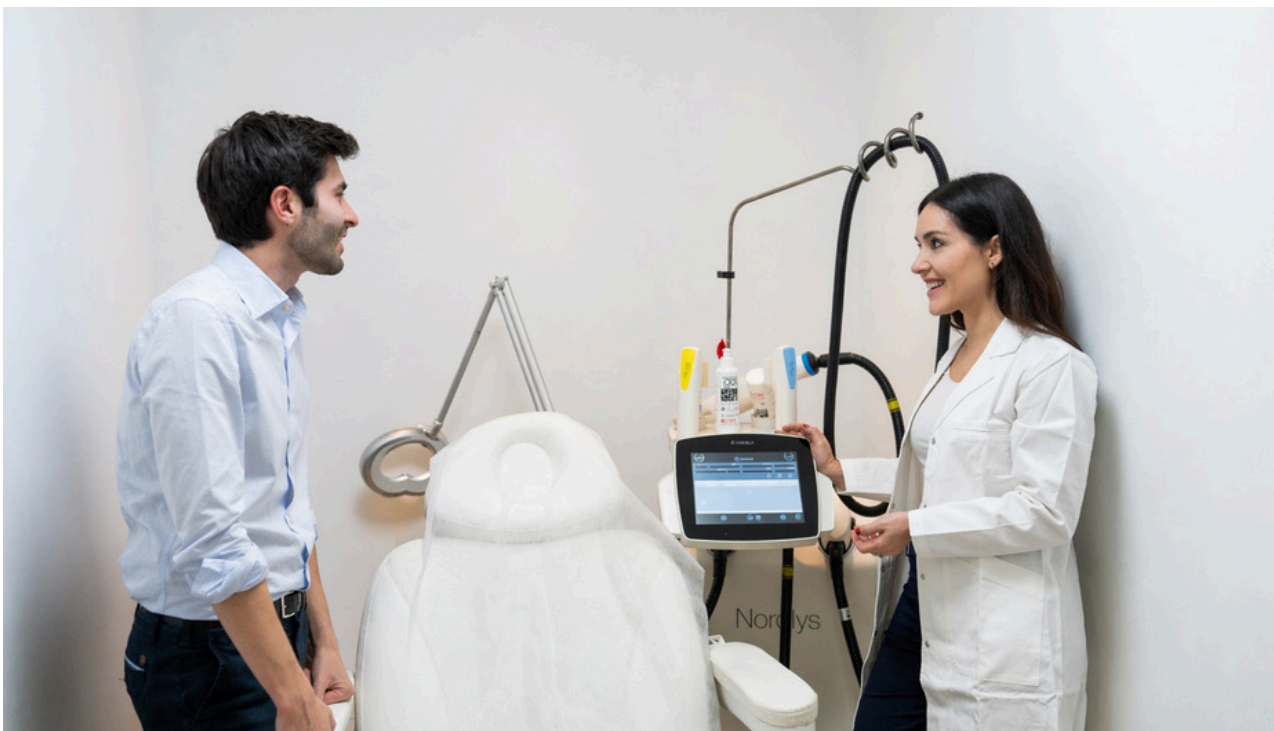
4. Desorientación en la privada. Falta de formación práctica en gestión de consulta, fiscalidad y equipos privados

5. Formación insuficiente o únicamente liderada por la industria. Mucha formación para residentes, muy poco contenido de actualización para adjuntos.

6. Escasa cobertura de estética y tecnología. Gran parte de cursos y formación está vehiculado y directamente gestionado por la industria (tanto de la parte médica, como quirúrgica y estética). O a través de másters más largos. Son poco conocidos los fellowships o programas de especialización disponibles en España y Europa.

7. Investigación poco atractiva. Condiciones más precarias, escaso tiempo y recursos, y pocas ayudas orientadas a perfiles post-residencia.

8. Falta de conocimiento de las diferentes alternativas de sub-especialización. Son poco conocidos los fellowships o programas de especialización disponibles tanto dentro de España como en Europa.



Objetivos estratégicos



Una mirada al futuro

En base a estos puntos identificados, se plantean una serie de acciones concretas orientadas a dar respuesta a las necesidades detectadas. Estas iniciativas se estructuran y vehiculizan a través de tres ejes clave, que actúan como pilares estratégicos para abordar de manera integral los distintos ámbitos de mejora. Cada uno de estos ejes agrupa propuestas específicas y complementarias, con el objetivo de generar un impacto real.





Ejercer la dermatología “**bien**”. Estabilidad, orientación profesional y aterrizaje al mundo real tras la residencia.

Favorecer la integración laboral satisfactoria en la medicina pública desde el primer día post-MIR.

Proporcionar herramientas concretas para la gestión de la actividad privada (consulta, fiscalidad, estética).

Facilitar la conciliación real entre vida profesional y personal.



Crecer mejor. Formación útil, liderazgo, fellowships y desarrollo de carrera.

Mantener una formación continuada de alto nivel, adaptada a adjuntos y no solo a residentes.

Crear espacios de liderazgo y mentorización para los futuros referentes de la especialidad.

Impulsar una investigación accesible, atractiva y con recursos reales post-residencia.



Tener **más voz**. Aumentar la representación del dermatólogo joven dentro de la AEDV

Dar voz y voto real a la dermatología joven en los órganos de decisión.

Construir una comunidad generacional con identidad y narrativa propias.

Propuestas específicas



1.Oficina de asesoría y formación para ejercer la profesión: paquete de recursos prácticos para el dermatólogo del presente.

“para no tener que aprender las cosas a palos”

- Inicio a la **dermatología privada**: formación en gestión de consulta, fiscalidad, aspectos económicos y gestión de equipos. Guía descargable, un webinar, y espacio dentro del propio Congreso AEDV.
- Experto *on-demand*. Un asesor especializado, previa cita, podrá ofrecer una formación de 10 horas por socio.
- Pack de práctica en la **dermatología pública**: cómo funciona la actividad en diferentes comunidades autónomas y zonas, cómo funciona el SNS, carrera profesional, etc.

2.Mapa Nacional y mapa europeo de Fellowships, cursos de especialización y másters.

“porque hay cursos y estancias de subespecialización que no se conocen”

Se trata de crear un **directorio actualizado** en base a lo que ofrecen los distintos centros a partir, también, de lo que han realizado ya socios que lo hayan completado fuera de España. No se trata de un aval de la academia, si no de una recogida de lo que ya se lleva a cabo, pero se conoce o distribuye poco.

3.Espacio Derma Next

“comunicación efectiva y más allá de lo puramente clínico”

Un programa, espacio de encuentro de liderazgo y habilidades. Se trata de diseñar un entorno de crecimiento donde la **formación va más allá de lo técnico**. Aquí se trabajan las competencias que realmente marcan la diferencia hoy como liderazgo, comunicación, visión estratégica y desarrollo personal. A través de sesiones prácticas, dinámicas colaborativas y acompañamiento experto, los participantes no solo adquieren herramientas, sino que transforman su forma de liderar, relacionarse y tomar decisiones en su día a día profesional.



4. Bolsa de trabajo real

“un Tinder laboral”

Una plataforma activa de **ofertas verificadas**; tanto plazas hospitalarias, como oportunidades en privada. Se puede actualizar en base a las publicaciones en las secciones territoriales, que actualmente actúan como entes separados.

5. Cursos de actualización para adjuntos

“formación de alto nivel sin intermediarios”

Programa formativo propio (*más allá de lo ofrecido por los laboratorios*) con un formato similar al de los cursos que realiza la EADV, especialmente en cuestiones de dermatología estética y desde un **punto de vista más práctico** que en los congresos.

6. Apoyo a la compatibilidad

“porque la conciliación no puede depender sólo de la buena voluntad de un/a jefe de servicio”

Mapeo desde la AEDV de las áreas geográficas en las que se ofrecen jornadas parciales y completas, identificación y difusión de los beneficios de ambos. Ayudas a los jefes de servicio que soliciten apoyo para solicitar **jornadas parciales** para dirección para evitar plazas vacías de difícil cobertura.

7. Programa de microbecas AEDV Jóvenes Investigadores 360

“investigar sin renunciar a todo lo demás”

Ayudas ágiles para el diseño y presentación de proyectos de investigación, más allá de la unidad de investigación como tal a nivel teórico. Con esta iniciativa se busca el asesoramiento de personas expertas predispuestas. Se trataría de un micromentorazgo remunerado para el experto o experta a través del **proyecto Generación en Red** en el que se incorporará el intercambio entre dermatólogos/as senior y jóvenes especialistas orientada a compartir experiencia clínica, investigadora y profesional. Además, se favorecería la movilidad nacional/internacional para llevar a cabo estos proyectos.

8. Liderazgo internacional. Programa “Future Leaders in Dermatology”

“los dermatólogos del presente y futuro deben ir más allá”

Programa dirigido a dermatólogos/as menores de 40 años con alto potencial cuyas principales características son:

- Selección competitiva.
- Formación en liderazgo, gestión y visión estratégica.
- Networking internacional.
- Creación de una red de futuros líderes.



EN TU PIEL

Isabel Belinchón
2026